

# Nicolas Beaujouan rejoint Delcourt - Livres Hebdo



Nicolas Beaujouan - Photo DR

Nicolas Beaujouan prendra ses fonctions le 12 mai au sein du groupe Delcourt. Il continuera en parallèle d'animer le label 404 Graphic, qu'il a créé au sein d'Editis en 2020.

Par [Charles Knappek](#) Créé le 05.05.2025 à 10h58

Quelques mois après son [rachat par Editis](#), le groupe Delcourt annonce l'arrivée de **Nicolas Beaujouan** comme éditeur. Sous la direction éditoriale du fondateur **Guy Delcourt**, il « *aura pour mission d'enrichir notre programme éditorial avec des choix exigeants et ambitieux, nourris par sa vision internationale du monde de la bande dessinée et son goût pour l'objet livre* », indique Guy Delcourt dans un communiqué.

« *Mon parcours, sans doute singulier, m'a permis de développer une approche qui prend en compte tous les aspects de la chaîne du livre, il est tout aussi important pour moi de travailler l'objet que le contenu, d'offrir à chaque ouvrage une voix et une voie. Je me réjouis de rejoindre une maison aussi prestigieuse que Delcourt. C'est une opportunité rare qui va me permettre de poursuivre et d'amplifier cette idée* », déclare pour sa part Nicolas Beaujouan dans le communiqué.

## Une vingtaine de titres par an

Joint par *Livres Hebdo*, l'éditeur, qui continuera en parallèle d'animer le label 404 Graphic qu'il a créé au sein d'Editis en 2020, précise que l'accent sera mis chez Delcourt sur la création de projets par des auteurs confirmés et reconnus. Il prévoit de publier une vingtaine de titres par an. « *Chez 404 Graphic nous faisons beaucoup d'achats de droit et un peu de production, mais à faible échelle et centrée sur les jeunes auteurs. Avec Delcourt, les moyens sont plus importants et nous permettent de nous montrer plus ambitieux* », nous précise-t-il.

Diplômé en arts, Nicolas Beaujouan a commencé sa carrière dans la musique à la fin des années 1990, entre programmation, direction de label et activité musicale. En 2006, il s'est tourné vers l'édition, se spécialisant dans la direction artistique et le packaging pour différentes maisons.

Après avoir participé à la création éditoriale du label Hachette Heroes, il intègre Hachette Pratique en 2017, avant de fonder en 2020 le label 404 Graphic au sein d'Editis. En cinq ans, il y développe un catalogue de romans graphiques, mêlant acquisitions internationales et créations originales, salué par la critique et plusieurs fois primé.

Fondé par Guy Delcourt en 1986, le Groupe Delcourt, spécialisé dans la bande dessinée sous toutes ses formes, réunit aujourd'hui les marques Delcourt, Soleil, Tonkam et Kbooks, mais également les labels de littérature Marchialy, Les Avrils et La Croisée, le label jeunesse Sens Dessus Dessous, et la structure de diffusion Delsol.

Depuis 2014, le groupe propose également à de jeunes talents, grâce à l'Académie de Bande dessinée Delcourt, une formation spécifique aux univers de la bande dessinée. Le Groupe Delcourt publie chaque année environ 700 nouveautés (BD, Comics, Manga, jeunesse, littérature) : une offre éditoriale riche et diversifiée, qui a fait émerger des séries et des auteurs majeurs, régulièrement primés. Il a rejoint depuis janvier 2025 le groupe Editis.