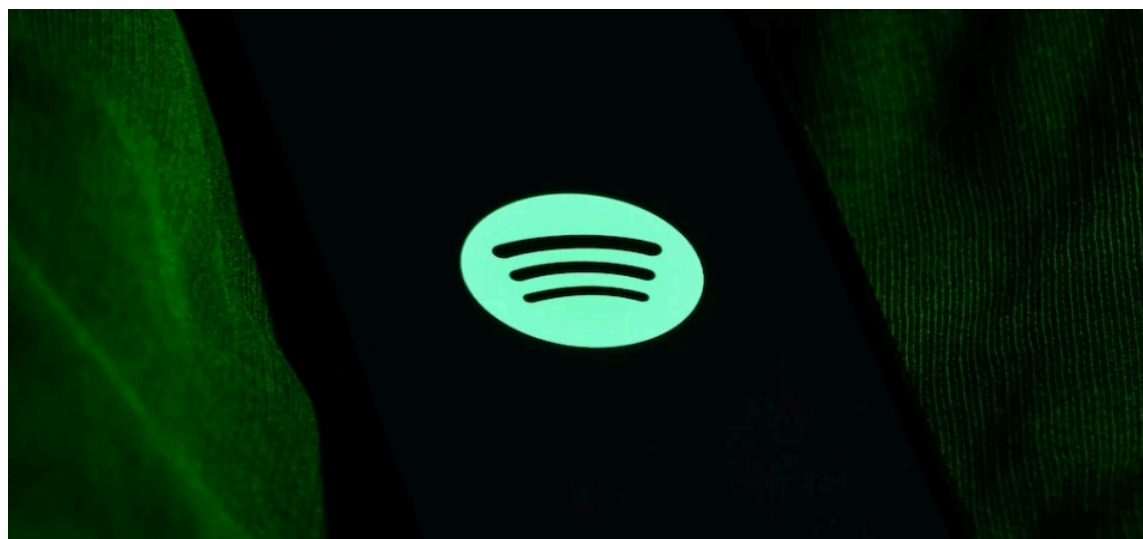


L'intérêt de Spotify pour les livres audio chiffré à 117 millions €

La valse des investissements ne s'arrête jamais, alors que Spotify s'offre la plateforme Findaway. Dans un communiqué, la firme rappelle que le rapprochement avait débuté en novembre 2021, avant de se conclure en mai dernier. Désormais, c'est acté : pour 117 millions €, Spotify entend démontrer ses intentions dans le domaine de l'audiolivres.

Publié le :29/07/2022 à 10:53 [Clément Solym](#)



Il aura suffi d'une petite indiscretion pour que le montant de l'opération soit dévoilé : mi-mai, Spotify officialisait le [rachat de Findaway](#), opérateur disposant d'un très important catalogue d'audiolivres. Mais le montant de la transaction demeurerait confidentiel, évidemment.

117 millions €, la somme n'est pas anecdotique, surtout que les actionnaires de Spotify ont poussé quelques grognements récemment. Il avait fallu que Danile Ek, le grand patron, intervienne pour calmer les angoisses : « *Nous obtenons de bien meilleurs résultats que vous ne le soupçonnez certainement — environ 28,5 % de marge, ce qui représente un progrès significatif en regard de notre objectif à long terme de 30 à 35 %.* »

Avec tout de même un petit sourire : « *Nous sommes une mauvaise entreprise, du moins, une entreprise avec de mauvaises marges dans un avenir proche.* »

D'ici le mois d'octobre, Spotify prévoit d'enregistrer 450 millions d'auditeurs — étant passé à 433 millions fin juin et 188 millions d'abonnés à la même date.

crédits photo : Haithem Ferdi/Unsplash

Par [Clément Solym](#)

Contact : cs@actualitte.com