

Amazon se félicite de ses 40.000 livres audio générés par IA

Amazon a récemment annoncé que sa plateforme Audible, spécialisée dans les livres audio et les podcasts, a dépassé les 40.000 titres créés à l'aide d'intelligence artificielle. Cet outil, [lancé en novembre 2023](#), permet aux auteurs autopubliés de produire des oeuvres audio automatiquement.

Publié le :08/05/2024 à 17:38 [Ugo Loumé](#)



La firme met en avant la facilité de création qu'offre cet outil. Un des auteurs ayant eu recours à ce procédé a déclaré [sur son blog](#) n'avoir eu besoin que de **moins d'une heure** pour transformer gratuitement un de ses livres en livre audio, contre 3 à 4 semaines de production et un coût s'élevant de 500 à 700 \$ s'il était passé par un narrateur humain. L'auteur récupère ensuite 40 % des revenus générés par le titre, qui est commercialisé entre 3,99 \$ et 14,99 \$. En décembre 2022, [Google annonçait](#) lui aussi le lancement de sa solution de narration automatisée et complètement gratuite, [suivi par Apple](#) quelques semaines plus tard. Chaque service propose des dizaines de voix, dans plusieurs langues, pour donner vie aux textes. Et ce se sont surtout, à chaque fois, des dizaines de milliers de titres générés automatiquement qui enrichissent très rapidement les catalogues de ces géants du numérique.

Le tout dans un marché en constante progression : selon [une étude du CNL](#) un français sur trois affirme avoir déjà écouté un livre — près de **un sur deux chez les moins de 35 ans**. Un chiffre en hausse par rapport à 2017.

L'intelligence artificielle est ici mise en avant comme un moyen de contourner le processus long et coûteux de production d'un livre audio, impensable pour l'immense majorité des ouvrages publiés, notamment ceux des éditeurs indépendants ou des auteurs autopubliés. Les

firmes concernées assurent que le recours à l'IA n'est là que pour élargir l'offre, et non pour remplacer celle, déjà existante, produite par l'humain.

« *Pour clarifier : le service n'a en rien vocation à remplacer les set-ups de création de livres audio existant, il s'agit de permettre aux éditeurs d'avoir une solution de qualité pour des contenus qui n'obtiendraient sans cela jamais de version audio (documentaire, académique etc).* » rassurait [auprès d'ActuaLitté](#) le porte-parole de Google Play Book...

Des belles paroles qui **ne suffisent pas toujours** à rassurer les professionnels du secteurs, des narrateurs traditionnels aux maisons d'éditions et studios spécialisés, qui pourraient voir leur activité être impactée par la montée de ce type d'outil.

A LIRE — IA : quel avenir pour les professionnels de la voix ?

Certains d'entre eux se plaignent plus particulièrement du fait que les solutions d'intelligence artificielle sont développées à l'aide de banque de données de voix humaines, dont font entre autre parties les voix des narrateurs professionnels, sans qu'ils aient pour cela donné leur accord explicite.

Crédits image : Stevebidmead CC 0 ; kalhh CC 0 ; StockSnap CCC 0

Par [Ugo Loumé](#)

Contact : ul@actualitte.com