

Suède : l'audio représente 62 % des livres vendus en 2024

Source de la capture: [Suède : l'](#)

Le rapport annuel « [Bokförsäljningsstatistiken](#) » sur le marché du livre suédois, établi par l'Association des libraires suédois (Svenska Bokhandlareföreningen) et l'Association des éditeurs suédois (Svenska Förläggareföreningen), rend compte des résultats récents du secteur. Les données collectées illustrent l'importante transition numérique que connaît l'industrie en Suède.

Publié le :

17/03/2025 à 14:09

[Ugo Loumé](#)



D'après les données développées dans ce rapport 2024, les livres audio représentent désormais 62 % des exemplaires vendus en Suède, contre 61 % en 2023. Ils génèrent également 92 % de l'ensemble des revenus du livre numérique, tandis que les ebooks n'en représentent que 8 %.

Encore plus frappant : les modèles d'abonnement dominent totalement le secteur, générant 97,8 % des revenus du livre numérique, contre seulement 2,2 % pour les achats à l'unité. Contrairement aux rapports précédents, l'édition 2024 ne fournit plus de chiffres sur les livres audio physiques, vendus au format CD, dont la survie est rendue difficile avec l'essor du streaming.

Les services d'abonnement numériques restent le moteur de croissance du marché du livre suédois, bien que leur maturation se fasse sentir. En 2024, ils ont généré un chiffre d'affaires total de 1,68 milliard de couronnes (150 millions €), en hausse de 6,3 %.

Il s'agit du taux de croissance le plus faible en sept ans, mais celui-ci reste supérieur à l'inflation et ce segment continue de capter une part de marché toujours plus importante. Ces plateformes de streaming représentent désormais environ 32 % du chiffre d'affaires total du marché du livre en Suède. Le rapport comptabilise 45,7 millions d'écoutes numériques en 2024, soit une hausse de 3,3 % par rapport à l'année précédente.

L'imprimé en chute libre

Bien que les livres imprimés représentent toujours 67 % des revenus du secteur (contre 83 % en 2018), le volume total des ventes a baissé de 1,4 %, atteignant 23 millions d'exemplaires. Le constat est plus grave pour les ventes de livres de non-fiction, qui ont chuté de 10,8 %, poursuivant un déclin entamé depuis plusieurs années, qui a réduit leur part de marché à 10 % depuis 2018.

Le soutien du gouvernement aux livres jeunesse imprimés a permis aux ventes du secteur d'augmenter de 6,9 %, atteignant 6,5 millions d'exemplaires, tandis que les revenus ont bondi de 12,7 %, pour se hisser à 733 millions de couronnes (63,04 millions €).

Les manuels scolaires ont pour leur part perdu plus de 200 millions de couronnes (17,2 millions €) de chiffre d'affaires en seulement trois ans, soit une baisse de 50 % en valeur ajustée à l'inflation entre 2021 et 2024. À noter également, le ralentissement des ventes de livres en langues étrangères, qui intervient après plusieurs années de croissance constante.

Par ailleurs, les librairies physiques ont montré une certaine résilience, avec une croissance modérée de 1,5 % en valeur nominale. Elles réaffirment leur place dans le paysage suédois malgré la concurrence de plus en plus pressante du numérique.

[À LIRE - En Allemagne, le nombre de livres vendus est à la baisse](#)

Le rapport « Bokförsäljningsstatistiken » couvre plus de 80 % des ventes de littérature générale en Suède. Les données sont recueillies directement auprès des détaillants, recoupées par les ISBN des ouvrages, puis croisées avec la base de données Bokinfo, la référence pour l'industrie suédoise du livre.

Crédits image : CC0 Domaine public

Par [Ugo Loumé](#)

Contact : ul@actualitte.com