

QUELLES SONT LES NOTIONS QUE NOUS ALLONS EXPLORER ?

COMMUNIQUER

SURDIFFUSER

Pourquoi communiquer

- Faire comprendre son projet pour que le libraire s'y intéresse
- Faciliter les échanges
- Faire en sorte que le libraire défende les livres le mieux possible
- Augmenter les mises en place, provoquer les réassorts

Les outils de communication

- Argumentaire, communiqué de presse et 4e de couverture
- Newsletter
- Réseaux sociaux

Organiser un service de presse

- Un service de presse, qu'est-ce que c'est ?
- A qui envoyer les SP ?
- Acheminement des SP
- Personnaliser ses envois
- Relance et retour de lecture

E-DIFFUSEUR

E-DISTRIBUTEUR

Où en est le marché du livre numérique ?

Déléguer sa e-diffusion et sa e-distribution

Choisir sa e-diffusion-e-distribution