

- L'AUTO

- DIFFUSION-DISTRIBUTION

L' AUTODIFFUSION

Communiquer – Promouvoir

La diffusion demande de la rigueur : rigueur dans la préparation, rigueur dans le calendrier. En effet prévoir sa tournée de diffusion ne suffit pas, il faut s'adapter aux contraintes des libraires afin de bénéficier de leur pleine attention.

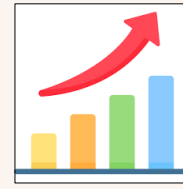
Construire et enrichir son fichier clients.



Identifier

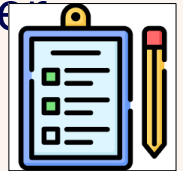


Fidéliser



Développer

Quelles informations ?



Factuelles
Subjectives

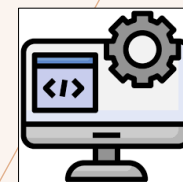
Quels outils ?



Tableur



Base de données



CRM