FOCUS N°4

RETROP LANNING SYNTHETIQUE DE LA COMMERCIALISATION

Choix de la date idéale de publication

Création de la fiche technique du livre

Transmission des éléments techniques au diffuseur, ainsi que la date de publication

Réunion d'objectifs

Création de la fiche argumentaire du livre

Transmission des argumentaires à la diffusion

Réunion représentants

Tournée des représentants, pendant 1 a 2 mois

Recueil des premiers avis de libraires

Tendance quantitatives et confirmation du tirage /Préparation et envoi du service de presse

Envoi du stock imprime au distributeur

Une semaine avant la sortie : début de la campagne de communication sur le livre

Sortie du livre

Poursuite de la campagne de communication