

- COMMUNIQUER
- SUR-DIFFUSER

L'accès au contenu s'avère en effet indispensable pour défendre correctement les ouvrages, que ce soit partiellement, via un aperçu vidéo ou une plaquette, ou encore mieux, en fournissant un service de presse (SP) que le libraire pourra feuilleter et lire le plus en amont possible de la parution.

Organiser un service de presse

Un service de presse, qu'est-ce que c'est ?

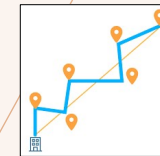


Pour les journalistes

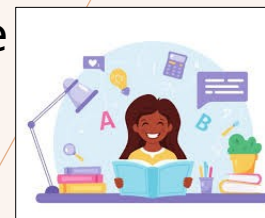


Les Libraires

Acheminement des SP



Relance et retour de lecture



A qui envoyer les SP ?



Personnaliser ses envois

