

- E-DIFFUSEUR
- & E-DISTRIBUTEUR

l'interprofession a longtemps pensé que l'avènement du livre numérique allait amener à une remise en cause totale de la chaîne de valeur de l'édition, force est de constater que le modèle économique propre au livre papier s'est dupliqué peu ou prou à l'identique dans la sphère numérique.

Sous la pression unanime de l'ensemble des points de vente du livre, la commercialisation n'a pas évolué en B to C, mais continue bel et bien à passer par des e-diffuseurs et e-distributeurs qui alimentent les points de vente.

